

Dragi čitaoci,

Pred vama je moja druga knjiga. U prvoj, pod nazivom „Svetionik u meni“, imali ste priliku da upoznate mene i moj način razmišljanja. Odškrinula sam vam i vrata svog doma i upoznala vas sa članovima svoje porodice. Želela sam da vas upoznam sa koučingom kao stilom života; da vam pokažem da od načina na koji razmišljamo i kako se ponašamo zavisi kako će nam izgledati život; da je odluka da budemo srećni (ili nesrećni) samo naša; da imamo pravo da ostvarujemo svoje najveće želje i pun potencijal. Za sve vas koji niste imali prilike da čitate moje misli pretočene u priče na samom početku knjige nalaze se stranice koje će vam pomoći da me malo bolje upoznate, a ponovljene su iz prve knjige.

Ovom knjigom želim da vam se predstavim kao profesionalni kouč u poslovnom okruženju. Upoznaću vas sa svojim klijentima – običnim ljudima u odelu direktora. To radim baš sada, jer osećam da iza sebe imam taman toliko znanja i iskustva da imam pravo da ga na ovaj način podelim. Sa druge strane, želim da ostavim zadatak sebi, kako bih se za koju godinu okrenula i sagledala koliko sam napredovala. Lični razvoj nije rezervisan samo za klijente. I koučevi imaju obavezu da rade na sebi, da rastu i razvijaju se. Zato se ovde obavežujem da ću i onda, kada osetim da je vreme da podignem kvalitet na viši nivo, sa vama podeliti svoja (u tom trenutku nova) razmišljanja u novoj knjizi.

Budući da sam sertifikovana da u svom profesionalnom radu koristim različite koučing pristupe i metodologije, te da akcenat stavljam na emocionalnu inteligenciju, tokom gotovo deset godina rada sa klijentima na najvišim pozicijama u domaćim i internacionalnim kompanijama, imala sam priliku da otkrijem različite priče. Neki se bore sa strahom od nekompetentnosti, drugi upadaju u zamku mikromenadžmenta, a većini je izazov balans privatnog i poslovnog života. Ništa ređe nisu ni teme u vezi sa donošenjem odluka, ukazivanjem poverenja i prepuštanjem odluka članovima tima ili radom u okruženju koje se kosi sa njihovim vrednostima. Teme su različite, no, ono što je svima zajedničko je da su svi oni samo obični ljudi sa svakodnevnim željama, problemima, očekivanjima i strahovima.

U knjizi su prikazani nekad procesi, nekad pojedinačne sesije. Zbog poverljivosti i profesionalnosti ni u jednoj priči nije navedeno ime klijenta ili kompanije. Većina priča je, zapravo, samo inspirisana radom sa jednim ili više klijenata na određenoj temi. Samim tim, profesija, pozicija, pa čak i pol su nasumično dodavani glavnim likovima priča.

Priče su prvenstveno pisane za potrebe onlajn časopisa *BGOnline*. Od 2017. godine su uspešno objavljivane na internet-adresi www.bgonline.rs. Želim da izrazim posebnu zahvalnost Branki Gajić, sjajnoj novinarki, vizionaru, ženi bezgranične energije, mentoru svim svojim saradnicima, koje oko sebe okuplja magijom koju zrači.

Svaki proces je drugačiji, kao što je i svaki klijent drugačiji. Različite su vrednosti, uverenja, želje i ciljevi, različita su okruženja i očekivanja okoline. Da bi svako od njih na kraju procesa mogao da kaže da je zadovoljan ishodom, važno je da proniknemo u suštinu svake osobe, da probudimo, artikulišemo i pustimo da živi autentičnost. Tek kad se „vrate sebi“, moji klijenti mogu da rade na ostvarenju ciljeva i rezultata po koje su došli. Zbog toga je ključno da se na početku procesa dogovorimo kako ćemo raditi – zamolim ih da mi veruju da ćemo ka cilju svakako ići, no uz nekoliko usputnih stanica, koje mogu izgledati kao skretanje sa puta. Te usputne stanice su zapravo mesta gde se klijent preispituje, uviđa načine ponašanja i razmišljanja koji mu nisu korisni, povezuje se sa sopstvenim željama i vrednostima, pronalazi motivaciju i resurse da pokrene promenu, sagledava celokupan sistem u kom funkcioniše i, veoma važno, uviđa dvosmernu ulicu uticaja – njegovih ponašanja i odluka na sistem, kao i sistema na njegovo razmišljanje i ponašanje.

Svaki uvid, otkriće, kao i svaka tišina posle koje usledi „a-ha“ momenat, predstavljaju malu pobedu na putu ostvarenja. I ta, najmanja pobeda podiže motivaciju u klijentu. Njihovi uspesi, njihove odluke i rezultati su, pak, moja najveća nagrada. Svaki put kada završimo dobru sesiju ili moćan proces, dobijem potvrdu da je moje verovanje da smo svi rođeni da budemo srećni – ispravno. Koučing je dvosmeran proces u kome ne dobija samo klijent. I kouč dobija mnogo.

Često me pitaju šta je to što dajem svojim klijentima, pa mi oni toliko veruju i postižu uspeh u radu sa mnom. Ono što im odgovorim je upravo ono što i jeste u pozadini svakog procesa kroz koji klijent i ja zajedno prolazimo: autentičnost. Ja ne glumim da sam kouč niti radim posao kouča. Ja jesam kouč i zato su naša putovanja inspirativna, moćna i, na kraju, uspešna.

Ova knjiga je moj poklon svima nama koji verujemo da je život dobar i da ono najbolje tek predstoji!

Budite dobro!

Vaša Mirjana